



ПРЕСС-КИТ

УТКОНОС
И..И..ОНЛАЙН



Уважаемые коллеги!

Мы стремимся поддерживать прозрачные партнёрские взаимоотношения со всеми участниками рынка и всегда открыты к диалогу.

Для вашего удобства в пресс-ките собраны корпоративные материалы, а также логотип компании и официальные фотографии, которые вы можете скачать для публичного использования.



НАША МИССИЯ

Мы создаем жизнь, в которой вы можете:
и купить все на каждый день,
и получить свежесть и качество,
и проводить время с любимыми
людьми за любимыми занятиями!

УТКОНОС. И..И..ОНЛАЙН

НАШ СЛОГАН

Оставьте сложный выбор позади,
живите на полную
и..и..

СПРАВКА О КОМПАНИИ

Утконос ОНЛАЙН – это сервис доставки продуктов нового поколения, совмещающий традиционные и современные технологии розничной торговли. Компания, основанная в 2000 году, входит в инвестиционную группу «Севергрупп».

Ассортимент онлайн-магазина насчитывает 40 000 SKU.

Доставка продуктов – высокотехнологичная, ресурсоемкая и интеллектуальная сфера электронной коммерции. Сегодня Утконос – это более 3 000 сотрудников, огромный распределительный центр площадью 61 500 м² с различными температурными зонами хранения, автоматизированная система контроля качества на всех этапах движения товара, а также большой парк автомобилей, оборудованных специальными холодильными камерами.

571 автомобиль с контролем температурного режима круглосуточно осуществляют доставку заказов по территории Москвы, Московской области, а также в Тулу, Калугу, Завидово и Тверь. Утконос предоставляет услугу доставки день в день на территории всей Москвы в пределах МКАД. Эффективная система логистики позволяет гарантировать высокий уровень сервиса для покупателей, обеспечивая двухчасовые интервалы получения заказа и различные способы оплаты.

Клиенты могут воспользоваться удобным сервисом по доставке заказов в продуктоматы, чтобы сэкономить своё время. На данный момент в распоряжении компании их 23.

В 2019 году Утконос запустил в продажу собственную торговую марку SUPER. В течение года компания постепенно представит покупателям широкий ассортимент товаров повседневного спроса высокого качества для всей семьи по доступной цене в различных категориях: продукты питания, товары для дома и личной гигиены.

Благодаря накопленной экспертизе и цифровому опыту компании, у покупателей есть возможность оформлять заказы не только через сайт, но и удобное мобильное приложение. Доля мобильных покупок в обороте компании составляет более 50%. По данным исследовательского агентства Data Insight¹, Утконос с оборотом 10,2 млрд рублей является лидером онлайн-рынка продуктов питания и занимает 45% объема продаж российских онлайн-магазинов продуктов питания. Деятельность компании была неоднократно отмечена отраслевыми наградами.

Утконос ОНЛАЙН – это современное решение для покупки безупречно свежих продуктов и не только! Миссия Утконос ОНЛАЙН – делать повседневную жизнь людей комфортней и свободней.

Дополнительную информацию вы можете получить на сайте www.utkonos.ru

1. <https://www.top100.datainsight.ru/>



КРАТКАЯ СПРАВКА О КОМПАНИИ

Утконос ОНЛАЙН – это сервис доставки продуктов нового поколения, совмещающий традиционные и современные технологии розничной торговли.

Ассортимент онлайн-магазина насчитывает 40 000 SKU.

Доставка продуктов – высокотехнологичная, ресурсоемкая и интеллектуальная сфера электронной коммерции. Сегодня Утконос – это более 3 000 сотрудников, огромный распределительный центр площадью 61 500 м² с различными температурными зонами хранения, автоматизированная система контроля качества на всех этапах движения товара, а также большой парк автомобилей, оборудованных специальными холодильными камерами. Эффективная система доставки позволяет обеспечивать двухчасовые интервалы получения заказа и различные способы оплаты.

По данным исследовательского агентства Data Insight¹, Утконос с оборотом 10,2 млрд рублей является лидером онлайн-рынка продуктов питания и занимает 45% объема продаж российских онлайн-магазинов продуктов питания.

Дополнительную информацию вы можете получить на сайте www.utkonos.ru

1. <https://www.top100.datainsight.ru/>



COMPANY PROFILE

Utkonos ONLINE is a new generation grocery delivery service that uses both traditional and modern retail technologies. The company was founded in 2000 and is a part of Severgroup investment group. Its product portfolio is divided into 40 000 SKU.

Grocery delivery is a hi-tech, resource-intensive and demanding part of e-commerce. Today Utkonos employs more than 3000 people and has a huge distribution center of 61,500 m². It is equipped with various temperature storage areas and an automated end-to-end quality control system. Utkonos also owns a large fleet of trucks equipped with refrigerators. An efficient delivery system allows Utkonos to offer two-hour delivery slots and various payment methods to its customers.

In 2019 Utkonos launched its own SUPER trademark. Over the year, the company will present customers a wide range of high-quality day-to-day goods with affordable prices for the whole family in various categories: food, household goods and personal hygiene products.

Due to the company's expertise and experience in digital, Utkonos clients can make orders both on its web site and in a convenient mobile app. Share of mobile purchases in the company's turnover is more than 50%. According to the research agency Data Insight¹, Utkonos, with a turnover of 10.2 billion rubles, is a leading e-commerce food-retailer in Russia with a 45% market share.

The company has been numerously acknowledged by industry awards. Online hypermarket Utkonos is a modern solution for buying fresh products and more!

The mission of the online hypermarket Utkonos is to make people's daily lives more comfortable and free!

For more information, please visit our website www.utkonos.ru

1. <https://www.top100.datainsight.ru/>



SHORT COMPANY PROFILE

Utkonos ONLINE is a new generation grocery delivery service that uses both traditional and modern retail technologies. Its product portfolio is divided into 40 000 SKU.

Grocery delivery is hi-tech, resource-intensive and demanding part of e-commerce. Today Utkonos employs more than 3000 people and has a huge distribution center of 61,500 m². It is equipped with various temperature storage areas and an automated end-to-end quality control system. Utkonos also owns a large fleet of trucks equipped with refrigerators. An efficient delivery system allows Utkonos to offer two-hour delivery slots and various payment methods to its customers.

According to the research agency Data Insight¹, Utkonos, with a turnover of 10.2 billion rubles, is a leading e-commerce food-retailer in Russia with a 45% market share.

For more information, please visit our website www.utkonos.ru

1. <https://www.top100.datainsight.ru/>

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



https://www.instagram.com/utkonos_rus/



<https://vk.com/viputkonos>



<https://www.facebook.com/utkonos.ru/>

ЛОГОТИП

Основная версия логотипа на русском языке



[Утконос-logo.eps](#)

СПИКЕРЫ

УТКОНОС
И..И..ОНЛАЙН

ДЭННИ ПЕРЕКАЛЬСКИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР УТКОНОС ОНЛАЙН



[🔗 Фото | High Resolution](#)

Дата рождения: 3 декабря 1971 года

Образование: Получил степень MBA в сфере менеджмента и маркетинга в Университете имени Бар-Илана, Израиль.

Профессиональный опыт:

Дэнни обладает более чем 25-летним опытом управления в 18 направлениях бизнеса, является одним из ключевых международных экспертов в области трансформации бизнеса.

С июня 2019 года большую часть своей жизни посвящает Утконос ОНЛАЙН, где занимает должность генерального директора.

Начал свою основную карьеру в израильском филиале Nielsen, где занимал должность управляющего директора. До прихода в Утконос возглавлял департамент розничной торговли стран Юго-Восточной Европы в московском филиале Nielsen, а также занимал различные руководящие должности в коммерческом департаменте и департаменте маркетинга в российском представительстве Metro Cash&Carry. С 2010 года успешно работал директором по маркетингу в розничной сети «Дикси», где трансформировал компанию в ряды лидеров отрасли.

В 2014 году занял позицию генерального директора Ozon Group, владеющей интернет-магазином Ozon.ru. Под его руководством значительно расширился ассортимент ритейлера, и вырос уровень клиентского сервиса. Кроме того, Дэнни возглавлял направление по разработке продуктов Альфа-Банка и занимал пост консультанта сети «Магнит» по маркетингу и цифровым технологиям.

В своей книге бестселлере «Идем вперед!» сформировал принципы успешного саморазвития для тех, кто стремится сделать впечатляющую карьеру. Также владеет бизнесом «ShakeUp», специализирующимся на изготовлении и продаже натуральных свежевыжатых соков и шейков.

Основные темы для комментариев:

- ★ Деятельность компании
- ★ Стратегия компании
- ★ Маркетинг
- ★ E-commerce
- ★ Инновации в ритейле
- ★ Управление талантами, планирование карьеры
- ★ Законодательные и регуляторные изменения
- ★ Управление лояльностью клиентов
- ★ Система развития персонала
- ★ Реклама

МИХАИЛ МОРОЗОВ

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И КЛИЕНТСКОМУ СЕРВИСУ УТКОНОС ОНЛАЙН



[🔗 Фото | High Resolution](#)

Дата рождения: 13 февраля 1979 года

Образование: Окончил МГУ им. Ломоносова, факультет вычислительной математики и кибернетики

Профессиональный опыт:

Михаил занимает должность директора по маркетингу и клиентскому сервису в Утконосе с 2018 года.

До прихода в Утконос Михаил занимал различные руководящие должности в крупных интернет-магазинах 003.ru, Эльдорадо, Связной, М.Видео, где отвечал за развитие онлайн-каналов, разработку сервисов поддержки онлайн-продаж и рекламу.

В Утконосе Михаил отвечает за контроль качества обслуживания, работу с обращениями покупателей, прямые коммуникации с клиентами, а также за развитие онлайн-витрин и рекламу.

Основные темы для комментариев:

- ✦ Стратегия компании
- ✦ Законодательные и регуляторные изменения
- ✦ E-commerce
- ✦ Инновации в ритейле
- ✦ Маркетинг
- ✦ Реклама
- ✦ Управление лояльностью клиентов
- ✦ CRM

МИХАИЛ ТОЛОКОННИКОВ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР УТКОНОС ОНЛАЙН



[🔗 Фото | High Resolution](#)

Дата рождения: 30 июля 1979 года

Образование: Окончил Московский государственный университет сервиса по специальности «Информационные системы в экономике». Имеет диплом Moscow Business School по специальности Category management.

Профессиональный опыт:

Михаил обладает 15-летним опытом работы в розничной офлайн и онлайн-торговле. За эти годы прошел путь от категорийного менеджера до коммерческого директора в таких компаниях как: Техносила, Диксис-трейдинг, СтартМастер, 123.ru, а также Ozon.ru, где отвечал за работу с поставщиками, разработку и реализацию стратегии ассортимента и ценообразования, ABC-анализ, управление цепочками поставок и управление товарными категориями.

В июне 2019 года присоединился к команде Утконос ОНЛАЙН в должности Директора по планированию и управлению поставками, а с октября 2019 года вступил в должность Коммерческого директора.

Михаил является победителем рейтинга ТОП-1000, проводимого издательским домом «Коммерсантъ», в номинации «Лучший коммерческий директор 2016 года».

Основные темы для комментариев:

- ✦ Деятельность компании
- ✦ Законодательные и регуляторные изменения
- ✦ E-commerce
- ✦ Управление лояльностью клиентов
- ✦ Закупки
- ✦ Ассортиментная политика
- ✦ Категорийный менеджмент
- ✦ Ценообразование
- ✦ Трейд-маркетинг & Промо

МАРИЯ АРТАМОНОВА

ДИРЕКТОР ПО IT УТКОНОС ОНЛАЙН



[🔗 Фото | High Resolution](#)

Дата рождения: 04 августа 1980 года

Образование: Окончила Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», факультет прикладной математики

Профессиональный опыт:

Мария обладает более чем 15-летним опытом работы в IT в ведущих российских и международных компаниях, таких как: ПАО «Сбербанк России», АО «Сбербанк Технологии», Luxoft, Samsung.

В Утконосе Мария нацелена на инновации и цифровые преобразования, занимается трансформацией IT-ландшафта компании и отвечает за работу всего IT департамента.

Основные темы для комментариев:

- ✦ Деятельность компании
- ✦ Законодательные и регуляторные изменения
- ✦ IT в ритейле
- ✦ Инновации в ритейле

ЕЛЕНА ОБРАЗЦОВА

ДИРЕКТОР ПО ОПЕРЦИЯМ УТКОНОС ОНЛАЙН



[🔗 Фото | High Resolution](#)

Дата рождения: 24 апреля 1979 года

Образование: Окончила Тверской государственный Университет по специальности «Юриспруденция», а также Тверской государственный технический университет по направлению «Управление предприятием в машиностроении». Имеет степень MBA по направлению «Общий и стратегический менеджмент».

Профессиональный опыт:

Елена обладает более чем 10-летним опытом работы в сфере e-commerce по организации клиентского обслуживания и операционного управления логистикой в таких компаниях, как Сбербанк России, OTTO Group Russia, OZON.ru.

В июле 2019 года присоединилась к команде Утконоса. В должности Директора по операциям отвечает за операционный блок онлайн-гипермаркета, а также складскую и клиентскую логистику.

Обладает уникальной экспертизой в области автоматизации процессов, проектирования и запуска складов, а также построения полного комплекса операций с момента оформления заказа в интернет-магазине до его доставки покупателю.

Основные темы для комментариев:

- ✦ Деятельность компании
- ✦ Законодательные и регуляторные изменения
- ✦ Логистика в торговле
- ✦ Инновации в ритейле
- ✦ Складская и клиентская логистика
- ✦ Операции в бизнесе

ЕЛЕНА СУПРУНОВА

ДИРЕКТОР ПО ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАМ УТКОНОС ОНЛАЙН



[Фото | High Resolution](#)

Дата рождения: 13 октября 1984 года

Образование: Окончила Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», факультет автоматики и электроники, Московскую международную высшую школу МИРБИС по специальности «Финансы и кредит». Имеет диплом по финансовой стратегии Oxford Said Business School, University of Oxford.

Профессиональный опыт:

Елена обладает более чем 13-летним опытом в финансовом управлении, также отвечала за запуск и развитие нескольких проектов в сфере онлайн и современных программных решений. Занимала различные должности в сфере финансов и стратегического проектного менеджмента в ведущих российских и международных компаниях: IEK, PRP Group A Weber Shandwick Company, Gameland, Otto Group. С апреля 2019 года присоединилась к команде Утконоса в должности Директора по экономике и финансам. Елена отвечает за управление и трансформацию финансового блока компании, а также повышение прозрачности и гибкости финансовых процессов через автоматизацию на базе современных систем, улучшение юзабилити финансовых данных, выстраивание финансовой службы как бизнес-партнера, переход от постфактумной модели к созданию финансовых результатов в «онлайн» режиме работы бизнеса.

Основные темы для комментариев:

- ✦ Деятельность компании
- ✦ Законодательные и регуляторные изменения
- ✦ Системы показателей
- ✦ Стратегическое планирование
- ✦ Финансовое управление и контроль
- ✦ Финансовая стратегия

МАРИНА ОРЛОВА

ДИРЕКТОР ПО ПЕРСОНАЛУ УТКОНОС ОНЛАЙН



[Фото | High Resolution](#)

Дата рождения: 28 декабря 1983 года

Образование: Окончила Московский государственный педагогический университет по специальности «Педагог-психолог», а также «Практический психолог». Сертифицированный профессиональный коуч ICF Международного Эриксоновского Университета коучинга.

Профессиональный опыт:

Марина обладает более чем 12-летним опытом работы в сфере HR в таких компаниях, как Manpower, Danone, OZON.ru. В течение 8 лет занимала позиции с возрастающим уровнем ответственности в области e-commerce: руководителя подбора и адаптации персонала, руководителя отдела персонала и старшего HR бизнес партнера.

В августе 2019 года присоединилась к команде Утконоса в должности Директора по персоналу, где отвечает за весь блок HR и внутренние коммуникации.

Основные темы для комментариев:

- ★ Деятельность компании
- ★ Управление талантами
- ★ Управление центрами экспертиз в HR
- ★ HR партнерство

НАШ АВТОПАРК



НАШ СКЛАД



НАША ПЕКАРНЯ



СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА





УТКОНОС:
И.. И.. ONLINE

Будем рады ответить на возникающие вопросы и предоставить дополнительную информацию:

pr@utkonos.ru

тел.: +7-495-745-51-61 доб. 30-68

